

Dossier de Presse



***CEM'IN'EU* : LA START-UP INDUSTRIELLE QUI REPENSE LA  
COMMERCIALISATION ET LA DISTRIBUTION DE CIMENT EN EUROPE**



**Février 2021**

## **Le ciment, au cœur des enjeux environnementaux mondiaux**

---

Les enjeux actuels autour du ciment sont considérables : matériau stratégique, essentiel au développement de la société et du bien-être de tous, il est également à l'origine de 5 % des émissions mondiales de CO<sub>2</sub> et de 3% des émissions recensées en France.

Face à l'urgence environnementale actuelle, il est temps de repenser l'ensemble du circuit de production et de distribution du ciment afin de réduire l'impact environnemental de sa production à chaque étape de la chaîne de valeur.

## **Cem'in'eu, un business model précurseur**

---

Cem'In'Eu est une start-up industrielle qui développe un tout nouveau concept de production et de commercialisation de ciment en Europe. Son approche du marché se base sur le principe du « small is beautiful » avec de petites unités de production 4.0 compactes et standardisées implantées au plus proche des bassins économiques régionaux. Sur le plan environnemental, tout est pensé en amont afin d'offrir un modèle économique totalement innovant et optimisé permettant de réduire au maximum l'impact de l'activité sur toute la chaîne de valeur. Dans le contexte sanitaire actuel, le concept développé par Cem'In'Eu a fait la preuve de son efficacité en maintenant son activité sans discontinuer grâce à son agilité et à l'application immédiate de protocoles sanitaires très exigeants.

### **1. Un leitmotiv : faire mieux à chaque étape, au plus près des ressources et besoins**

Les fondateurs de Cem'In'Eu ont à cœur de faire bouger les lignes dans un secteur trop longtemps caractérisé par son côté conservateur et traditionnel, Vincent Lefebvre et Franck Dupont insistent sur « la nécessité de ruptures fortes par rapport aux modèles traditionnels des grands groupes cimentiers internationaux concernant l'approvisionnement, la logistique, la production et la vente de ciment. » La stratégie de Cem'In'Eu repose en effet sur des réponses optimisées aux enjeux principaux de la filière ciment en matière d'approvisionnement de matières premières, de réduction des impacts environnementaux et de proximité avec les marchés. Cette approche est soutenue par une recherche d'innovation systématique sur l'ensemble de la chaîne de valeur : faire mieux à chaque étape afin d'obtenir une amélioration de la performance globale. Le concept de Cem'In'Eu repose sur de petites unités placées au cœur des territoires, un business model agile et responsable. Innovation, proximité, agilité sont les trois termes qui décrivent le mieux le nouveau modèle économique que Cem'In'Eu développe, relevant un véritable défi dans l'univers très traditionnel du monde cimentier.

### **2. La fine fleur de la technologie avec des unités 4.0**

L'industrie 4.0 est une composante fondamentale pour les industriels afin de concilier agilité et performance environnementale dans un contexte concurrentiel tendu. La solution de gestion automatisée du flux de livraison imaginée par Cem'In'Eu avec son partenaire IBITEK permet d'optimiser les temps de passage des camions, de diminuer les délais de livraison et de sécuriser les entrées et sorties.

#### **Contacts presse Cem'in'eu : Scopus Communication**

Sylvain Camus – [sylvain.camus@scopuscommunication.fr](mailto:sylvain.camus@scopuscommunication.fr) – 06 12 16 38 60

Quentin Valançon – [quentin.valancon@scopuscommunication.fr](mailto:quentin.valancon@scopuscommunication.fr) – 06 69 17 14 96

### 3. Cem'in'log : le secret d'une greffe logistique parfaitement réussie

L'organisation optimisée de la logistique constitue une dimension fondamentale du concept duplicable développé par Cem'In'Eu. Chaque implantation a en effet été choisie soigneusement en fonction des possibilités de transport massifiés maritimes et ferroviaires offertes par les sites. L'apport réussi de la greffe logistique Cem'in'Log adossée au port de Sète vient confirmer chaque jour la pertinence de ce dispositif. Résultat d'une association de Cem'In'EU avec le groupe français SOGENA, acteur français majeur de services portuaires ([www.sogena.com](http://www.sogena.com)), Cem'in'Log véritable greffe logistique est implantée depuis 2019 sur le terminal minéralier du Port de Sète. En amont, Cem'in'log reçoit les bateaux de clinker dans son terminal hall de stockage d'une capacité de 60.000 tonnes. En aval, les matières premières sont ensuite conteneurisées et envoyées par trains complets vers Aliénor Ciments et Rhône Ciments. Comme le souligne Franck Dupont, co-fondateur de Cem'In'Eu, : « *Il est fondamental pour un matériau aussi stratégique que le ciment d'actionner tous les leviers possibles afin d'en réduire l'impact carbone. On n'a jamais fait mieux qu'une roue en fer sur un rail en fer ! Ainsi avoir recours au ferroviaire sur l'acheminement des matières premières c'est économiser entre 20 et 30kg de CO<sub>2</sub> par tonne de matière première par rapport au transport routier. Non seulement cette formule est particulièrement performante économiquement mais elle l'est également d'un point de vue environnemental, notre bilan carbone étant délesté de toutes les émissions en liées à l'acheminement des matières premières.* »



4. **Un engagement très clair pour l'instauration d'un mécanisme d'ajustement carbone aux frontières :** Cem'In'Eu s'inscrit dans le Green Deal européen et préconise l'instauration d'un mécanisme d'ajustement carbone aux frontières (CBAM – Carbon border Adjustment Mechanism) et la mise en œuvre des meilleures technologies disponibles. Pour Cem'In'Eu, le mécanisme d'ajustement carbone aux frontières est l'outil qui permettra de changer les comportements, notamment dans l'industrie cimentière, pour favoriser l'investissement et l'innovation dans les technologies les plus sobres en CO<sub>2</sub>. « *Sur la base de notre expérience, nous sommes convaincus que le nouveau mécanisme d'ajustement à la frontière carbone serait un outil puissant pour favoriser l'essor de produits plus écologiques.* » Vincent Lefebvre Président fondateur de Cem'In'Eu

#### Contacts presse Cem'in'eu : Scopus Communication

Sylvain Camus – [sylvain.camus@scopuscommunication.fr](mailto:sylvain.camus@scopuscommunication.fr) – 06 12 16 38 60

Quentin Valançon – [quentin.valancon@scopuscommunication.fr](mailto:quentin.valancon@scopuscommunication.fr) – 06 69 17 14 96

## 5. Biodiversité

Cem'in'Eu porte une attention toute particulière au respect des équilibres naturels et de la biodiversité sur les sites choisis pour accueillir ses unités de production. A titre d'exemple sur la zone industrielle de la Motte, site de l'usine de Rhône Ciments, héberge une espèce de papillon particulièrement protégée : l'Azurée du Serpolet. Pour se développer, ce papillon a besoin d'une plante hôte, l'origan sauvage. Cem'in'Eu a donc restauré plus de 600 m<sup>2</sup> de pelouse à origan en lien avec la LPO France, première association de protection de la nature, laquelle a suivi tous les travaux de restauration sur le site de compensation du chantier Rhône Ciments.



## 6. Un cadre normatif parfaitement sécurisé

Après Aliénor Ciments qui a reçu au début du mois d'octobre 2019 la norme NF pour l'ensemble des ciments qui sortent de ses lignes de production, Cem'in'Eu va poursuivre son développement avec 5 autres unités en France et à l'international. Cette admission à la norme est l'aboutissement d'une démarche exigeante et volontaire de gestion de la qualité, cohérente avec les autres certifications déjà obtenues pour ce site : ISO 9000 et ISO 14000

Vincent Lefebvre Président de Cem'in'Eu le rappelle, « le marché de la construction en France est très réglementé, nous avons donc fait le choix logique de ne produire que des ciments normalisés pour le confort et la tranquillité d'esprit de nos clients mais surtout la sécurité des usagers au final »

### **Contacts presse Cem'in'eu : Scopus Communication**

Sylvain Camus – [sylvain.camus@scopuscommunication.fr](mailto:sylvain.camus@scopuscommunication.fr) – 06 12 16 38 60

Quentin Valançon – [quentin.valancon@scopuscommunication.fr](mailto:quentin.valancon@scopuscommunication.fr) – 06 69 17 14 96

## **7. Un déploiement français et pan-européen pour répondre aux marchés régionaux.**

Après l'ouverture d'Aliénor Ciments à Tonneins (Lot et Garonne) en juillet 2018, Cem'In'Eu poursuit son déploiement et prévoit l'implantation de 4 nouveaux sites de production en France et 2 en Europe. A court terme, le deuxième site du groupe, Rhône Ciments, à Portes les Valence (Drôme) entrera bientôt en production. Les premiers ciments y seront produits dès février 2021 et la certification de premier niveau (marquage CE) sera effective en mai 2021 suivie de près par la marque NF. L'investissement total pour ce site s'élève à 23 Millions d'euros et comprend notamment un broyeur de marque FIVES FCB, fabricant français, d'une capacité annuelle de 240 000 tonnes. Concernant les futurs sites de Ciments des Trois Frontières, situé à Ottmarsheim (Haut Rhin), destiné principalement au marché suisse, et de Thamesport Cement, situé près de Londres (Royaume Uni), la concertation bat son plein avec la mise en place d'associations intégrant des acteurs locaux.

### **Cem'in'eu conquiert la confiance des investisseurs**

---

Après 40 M€ levés auprès d'investisseurs privés en 2017, Cem'In'Eu poursuit le renforcement de ses fonds propres avec une augmentation de capital de l'ordre de 50 Millions d'euros afin de financer l'implantation de ce réseau de cimenteries d'un nouveau type en France et en Europe. A ce jour, plus de la moitié a été souscrite. La levée de fonds et la structuration sont organisées par Pergam, spécialiste de la gestion de portefeuille et du private equity, société dirigée par son président fondateur Olivier Combastet. Par ailleurs, Cem'In'Eu a recours à des financements externes auprès de plusieurs établissements pour la construction des broyeurs, avec l'assistance de la Banque Rothschild & Co.

### **Cem'in'eu récompensée par la profession. Alienor Ciments primée aux ICR Cement Industry Awards 2019**

---

Cem'In'Eu a été récompensée aux Awards de « International Cement Review 2019 » dans la catégorie « Station de broyage de l'année ». Les Awards 2019 de International Cement Review récompensent les réalisations remarquables de personnes, d'équipes et d'organisations pour leurs performances exceptionnelles dans diverses activités du secteur du ciment.

Ce prix récompense les réalisations d'une station de broyage démontrant son excellence opérationnelle globale et des performances inégalées dans des domaines clés, notamment l'efficacité énergétique, l'utilisation de combustibles de substitution, les taux de substitution du clinker, la santé et la sécurité.

Aliénor Ciments est une usine de broyage située à Tonneins entre Bordeaux et Toulouse. Sa conception modulaire lui a permis d'être construite rapidement et efficacement pour desservir un rayon de livraison de 200 km.

#### **Contacts presse Cem'in'eu : Scopus Communication**

Sylvain Camus – [sylvain.camus@scopuscommunication.fr](mailto:sylvain.camus@scopuscommunication.fr) – 06 12 16 38 60

Quentin Valançon – [quentin.valancon@scopuscommunication.fr](mailto:quentin.valancon@scopuscommunication.fr) – 06 69 17 14 96

## Un état-major expérimenté et reconnu

---

Avec un organigramme basé sur des règles de management moderne en circuit court, les deux fondateurs de Cem'In'Eu, Vincent Lefebvre et Franck Dupont se sont entourés de professionnels reconnus et expérimentés, issus du secteur du ciment et des matériaux de construction. L'équipe ainsi constituée attache beaucoup d'importance à la mixité et la présence de femmes à des postes clefs. Yasmina Pilet a rejoint très tôt l'aventure Cem'In'Eu dès septembre 2016 en tant que Directeur Qualité, Sécurité, Environnement et Normalisation. Audrey Bonnet, Directeur de la filiale Aliénor Ciments est ainsi à ce jour la seule femme à la tête d'une cimenterie en France. Très récemment, Laurence Lamy a rejoint Cem'In'Eu en tant que Directrice Marketing et digital.

### **Focus : Vincent Lefebvre, une personnalité qui fait rayonner Cem'in'Eu à l'international avec sa nomination comme vice-président de la World Cement Association.**

La World Cement Association est la première association internationale du ciment et représente l'industrie et ses principaux acteurs. Tous les membres de l'association sont des producteurs de ciment et ont des droits égaux sans distinction de taille ou de nationalité.

M. Vincent Lefebvre a une double expérience en tant que dirigeant du groupe international Holcim et en tant que fondateur de la start-up Cem'in'Eu. Il dispose d'une connaissance accrue des marchés et de l'innovation, apportant une précieuse contribution au conseil d'administration de la WCA.

*« Je suis fier d'être associé à la WCA, qui s'est engagée à donner à tous les membres de l'association, les mêmes droits, qu'ils soient grands ou petits, qu'ils proviennent d'économies émergentes ou de pays développés, et qui apporte une aide concrète pour améliorer les performances environnementales du secteur »* précise Vincent Lefebvre

## À propos de Cem'In'Eu

---

Cem'In'Eu est une start-up industrielle qui développe un concept de production et de commercialisation de ciment en Europe. Son approche du marché se base sur le principe du « smart is beautiful » avec de petites unités de production compactes et standardisées implantées au plus proche des bassins économiques régionaux. Cem'In'Eu projette l'ouverture de quatre autres usines en France, chacune embranchée au réseau ferré ou accessible par voie d'eau. [www.cemineu.com](http://www.cemineu.com)

## Dates et Chiffres clés :

---

- Création de Cem'In'Eu : 2014
- Ouverture du site de Tonneins : octobre 2018
- Ouverture du site de Portes-lès-Valence (Drôme) : Février 2021
- Une production envisagée à terme de 240.000 tonnes de ciment par usine et par an
- 30 salariés en moyenne par usine
- Zone de chalandise des unités de production : 200 km

### **Contacts presse Cem'in'eu : Scopus Communication**

Sylvain Camus – [sylvain.camus@scopuscommunication.fr](mailto:sylvain.camus@scopuscommunication.fr) – 06 12 16 38 60

Quentin Valançon – [quentin.valancon@scopuscommunication.fr](mailto:quentin.valancon@scopuscommunication.fr) – 06 69 17 14 96